

UNSERE EXPEDITION ZUR DIGITALEN STADT VON MORGEN

WWW.SMARTCITY.MG

IDEEN AUSWAHL

In gemeinsamer intensiver Vorarbeit wurden die Handlungsfelder Umwelt, Mobilität und digitale außerschulische Bildung mit Inhalten gefüllt und weiterentwickelt. Nun sind wir soweit, um den Stand dieser Handlungsfelder zu veröffentlichen und ein letztes Feedback einzuholen. Die Handlungsfelder Datensouveränität, Basistechnologien und Kollaboration werden als grundlegende Smart City Infrastruktur verstanden und Mitte Juni direkt vom Rat der Stadt beschlossen.

Für die Zusammenstellung der Projekte in den Handlungsfeldern Umwelt, Mobilität und digitale außerschulische Bildung hilft uns nun an dieser Stelle ein Stimmungsbild der Bürgerschaft, bevor der Stadtrat über die finale Smart City Strategie und alle Umsetzungsprojekte entscheiden wird. Anhand zuvor vom Stadtrat beschlossener Kriterien wurden alle eingereichten Ideen bewertet, die im Nachgang transparent aufgeführt werden.

KATEGORIE 01

Ideen mit einer hohen Punktzahl, die aufgrund dieser bereits auf ihre Umsetzbarkeit geprüft werden.

KATEGORIE 02

Alle Ideen aus dem mittleren Wertebereich werden je nach Stimmungsbild der Bürgerschaft und Politik als Nachrücker betrachtet.

KATEGORIE 03

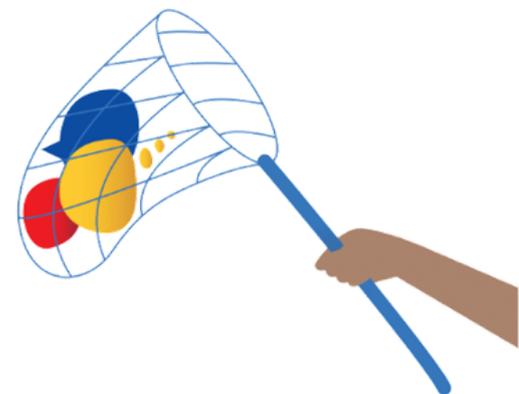
Weitere tolle Ideen im unteren Wertebereich, die in das Backlog (Ideenspeicher) gerutscht sind.

KATEGORIE 04

Ideen die den Ausschlusskriterien nicht stand gehalten haben wurden an die entsprechende Fachabteilung weitergeleitet.

BEWERTUNGSKRITERIEN

Übersicht über die vom Rat der Stadt beschlossenen objektiven Kriterien, nach denen alle Ideen bewertet wurden.



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MO NACHGEBEN

FOKUSTHEMA UMWELT



KATEGORIE 01

Ideen mit einer hohen Punktzahl, die aufgrund dieser bereits auf ihre Umsetzbarkeit geprüft werden.

SMART IM PARK LAB

KI SUCHT DACHGRÜN, PHOTOVOLTAIK & BÖDEN

STARKREGENGEFÄHRDUNG

HOCHWASSERGEFÄHRDUNG

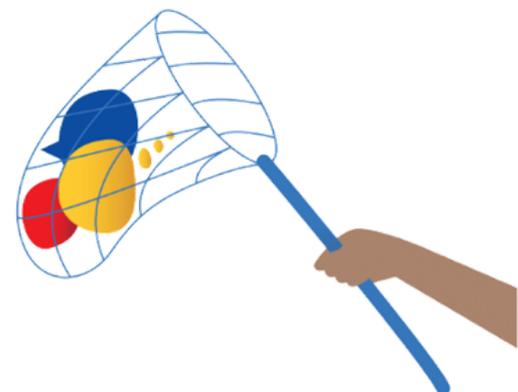
**SMARTES RESSOURCENMANAGEMENT IN
STÄDTISCHEN GEBÄUDEN**

**MESSUNG VON TEMPERATUREN IN HITZESENSIBLEN
KONFLIKTBEREICHEN & CIVIC TECH**

WASSERBESTÄNDE IN ECHTZEIT MESSEN

WASSERGÜTE IN ECHTZEIT MESSEN

**DATENBASIERTE STADTWEITE BEWÄSSERUNG VON
BÄUMEN & GRÜNFLÄCHEN**



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNUS

KATEGORIE 02

Alle Ideen aus dem mittleren Wertebereich werden je nach Stimmungsbild der Bürgerschaft und Politik als Nachrücker betrachtet.

ENERGIE LAB

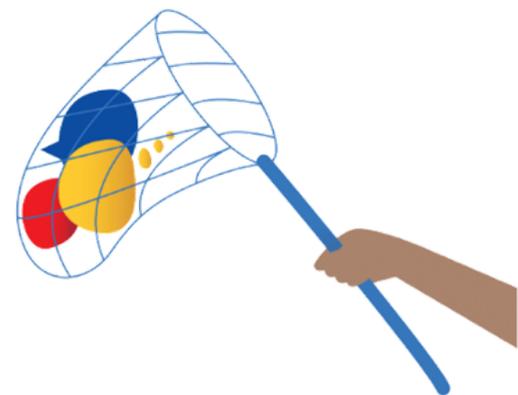
MESSUNG VON UMWELTDATEN IN WÄLDERN

KLIMA-DASHBOARD

SMARTE ABFALLBEHÄLTER IN PARKANLAGEN

BIENEN ALS DATENQUELLEN

GIESS DEN KIEZ IN MÖNCHENGLADBACH



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



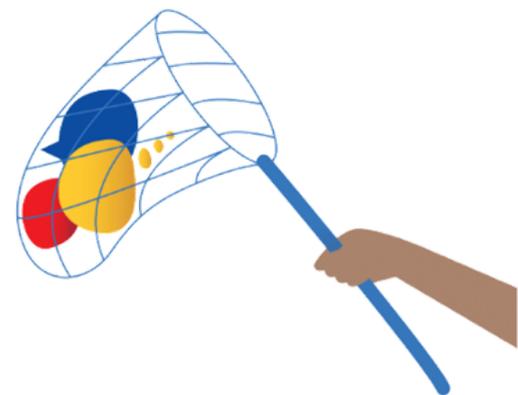
NEW

mags
MAGNUS

KATEGORIE 03

Weitere tolle Ideen im unteren Wertebereich, die in das Backlog (Ideenspeicher) gerutscht sind.

OBERFLÄCHENKÜHLUNG DURCH SMART GESTEUERTE KLIMA-INSELN



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNUS

KATEGORIE 04

Ideen die den Ausschlusskriterien nicht stand gehalten haben wurden an die entsprechende Fachabteilung weitergeleitet.

MEHR STRASSENÄUME PLANEN

Das Pflanzen von Straßenbäumen fällt leider aus der Förderung heraus, da es sich hier um keine digitale Lösung handelt. Die Förderung der Baumgesundheit u. a. auch von Straßenbäumen soll durch die Smart City Idee „Gieß den Kiez“ forciert werden. Zusätzlich wurde der zuständige Fachbereich über die eingebrachten Idee informiert.

FLÄCHEN ENTSIEGELN

Das Bepflanzen von Grünflächen fällt leider aus der Förderung heraus, da es sich hier um keine digitale Lösung handelt. Der zuständige Fachbereich wurde über das eingebrachte Anliegen informiert.

Gefördert durch:



KFW

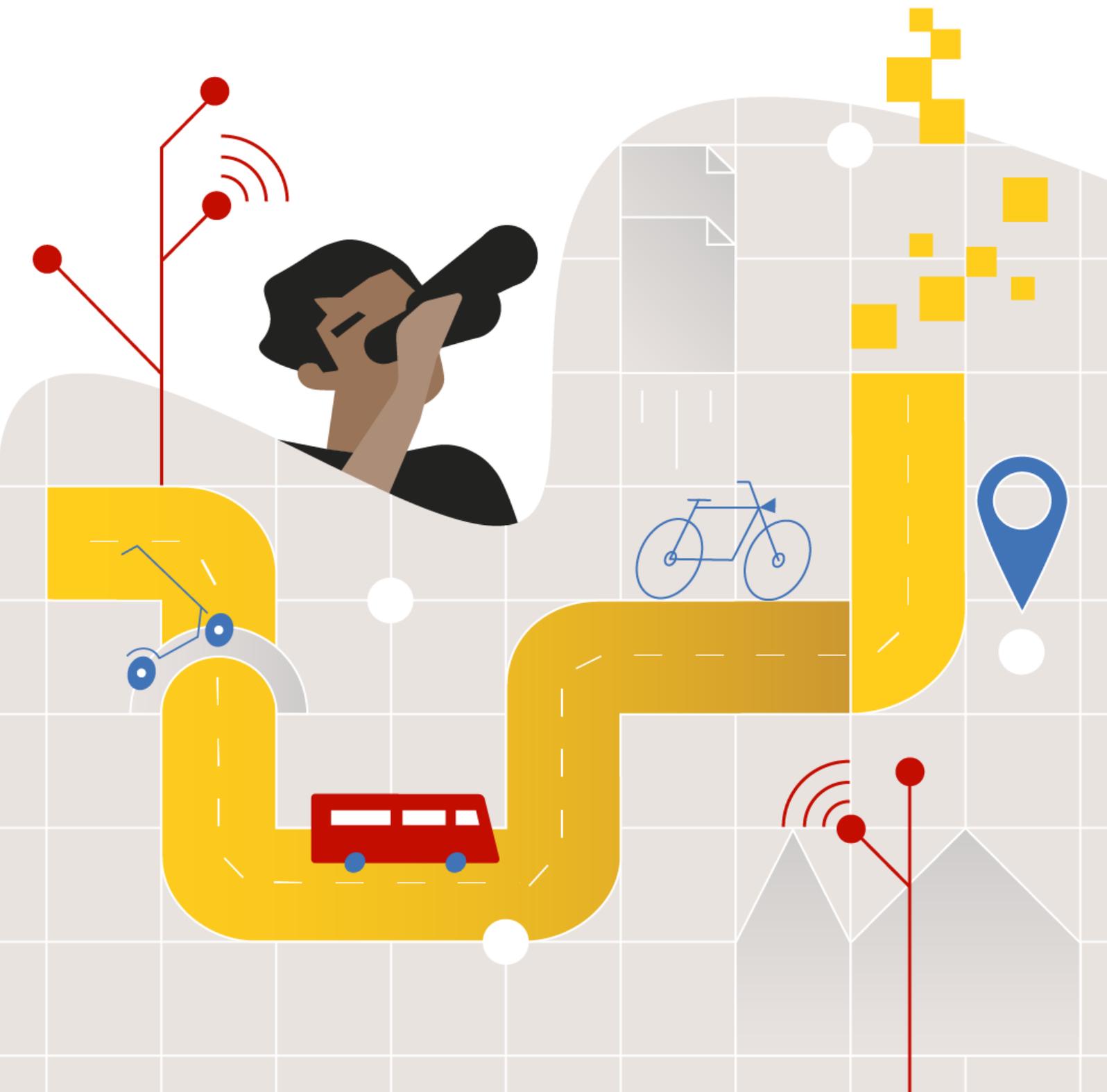
MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNETHEN

FOKUSTHEMA MOBILITÄT



KATEGORIE 01

Ideen mit einer hohen Punktzahl, die aufgrund dieser bereits auf ihre Umsetzbarkeit geprüft werden.

STREET LAB

DROHNENLOGISTIK

FEEDBACK- UND REVIEWSYSTEM ÖPNV

MOBILITY HUB

MOBILITY-AS-A-SERVICE PLATTFORM

SMART PARKING

SMARTE & BEDARFSGERECHTE ÖPNV-TICKETS

SMART & BARRIEREFREI



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MOBILHERZEN

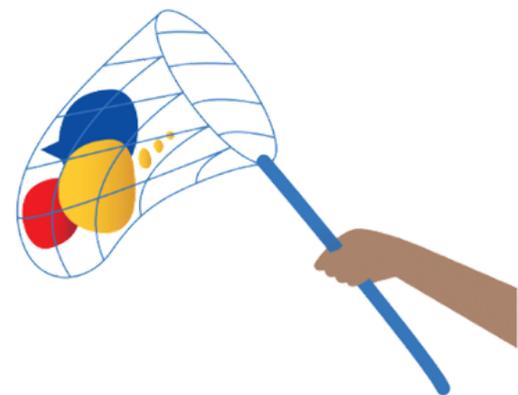
KATEGORIE 02

Alle Ideen aus dem mittleren Wertebereich werden je nach Stimmungsbild der Bürgerschaft und Politik als Nachrücker betrachtet.

INTERMODALE TRANSITPUNKTE AM STADTRAND

RADWEGEPRÜFUNG VIA APP (CROWDSOURCING)

LEERSTAND ALS SMARTE FAHRRADBOXEN



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNUS

KATEGORIE 03

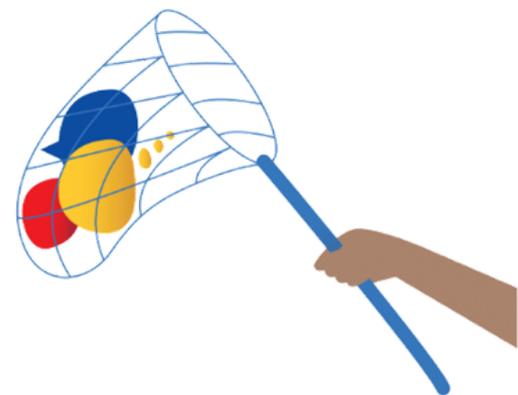
Weitere tolle Ideen im unteren Wertebereich, die in das Backlog (Ideenspeicher) gerutscht sind.

PROTOTYP FÜR AUTONOMES SHUTTLE

TELE-NOTARZT

ERWEITERUNGSKONZEPT FASHION-BOX 2.0

LKW-NAVIGATION



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNETHENKEN

KATEGORIE 04

Ideen die den Ausschlusskriterien nicht stand gehalten haben wurden an die entsprechende Fachabteilung weitergeleitet.

BUSNUTZUNG IN ECHTZEIT

Die Ausstattung von Bussen mit Sensorik zur Erfassung von Echtzeitdaten wird bereits über das Förderprojekt „Digitalisierung des ÖPNV“ von der NEW umgesetzt. Die Umsetzung fließt in einige Smart City Ideen mit ein.

FAHRRADSTRASSEN

Der Bau von Fahrradstraßen fällt leider aus der Förderung heraus, da es sich hier um keine digitale Lösung handelt. Dennoch wurde die Idee unter „Messung und Optimierung von Verkehrsströmen“ mit notiert, um die genannten Bedürfnisse der Fahrradfahrer*innen geschärft in den Fokus zu nehmen.

SCHNELLBUSSE MIT FAHRRAD-MITNAHME

Die Einführung zusätzlicher Busse fällt leider aus der Förderung heraus, da es sich hier um keine digitale Lösung handelt. Die Idee wurde an die zuständigen Kolleg*innen der NEW weitergegeben.

MEHR NATUR AUF SCHUL- UND KITAGELÄNDE

Das Bespielen von Grünflächen fällt leider aus der Förderung heraus, da es sich hier um keine digitale Lösung handelt. Die Idee wurde in die Smart City Idee „Modellversuch: Kinderwissenschaftler*innen“ integriert. Ebenso wurde der zuständige Fachbereich über die eingebrachte Maßnahmenidee informiert.

E-BIKES MIT BUSSEN TRANSPORTIEREN UND LADEN

Die Gestaltung und Verortung von neuen eLadestellen (bspw. in Bussen) liegt nicht im strategischen Fokus der Smart City Strategie. Die vorliegende Idee wurde an die zuständigen Kolleg*innen der NEW weitergegeben.

Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNETHEN

KATEGORIE 04

Ideen die den Ausschlusskriterien nicht stand gehalten haben wurden an die entsprechende Fachabteilung weitergeleitet.

BEDARFSGERECHTES SENIORENTICKET

Die Gestaltung der Tarife hält den Ausschlusskriterien nicht stand. Die vorliegende Idee wurde zu der Smart City Idee „Smarte und bedarfsgerechte ÖPNV-Tickets“ weiterentwickelt.

ONLINE SERVICE FÜHRERSCHEINAUSTAUSCH

Die Digitalisierung von Verwaltungsdienstleistungen ist nicht im strategischen Fokus der Smart City Strategie. Die Maßnahme fällt unter das bestehende Projekt "Service-Portal" im Rahmen der Digitalisierungsstrategie der Stadtverwaltung (eGovernment) und wurde an die verantwortlichen Kolleg*innen weitergegeben.

ÖPNV GRATIS FÜR FÜHRERSCHEINABGEBER

Die Gestaltung der Tarife ist in diesem Förderprojekt leider nicht förderfähig. Die Idee wurde an die zuständigen Kolleg*innen der NEW weitergegeben.

E-SCOOTER NETZ AUSBAUEN

Die in Mönchengladbach angesiedelten E-Scooter Anbieter handeln stets autark. Eine Förderung privater Anbieter kann als Beihilfe ausgelegt werden und hält somit den Ausschlusskriterien nicht stand. Nichtsdestotrotz sind wir an Synergien interessiert, um entsprechende Mobilitätsangebote perspektivisch auf einer Mobility-as-a-Service-Plattform verknüpfen zu können.

INFORMATIONEN ZU AKTUELLEN UND GEPLANTEN BAUSTELLEN LEICHT VERFÜGBAR

Die Idee ist in die "Mobility-as-a-Service-Plattform" eingegangen.

Gefördert durch:



KFW

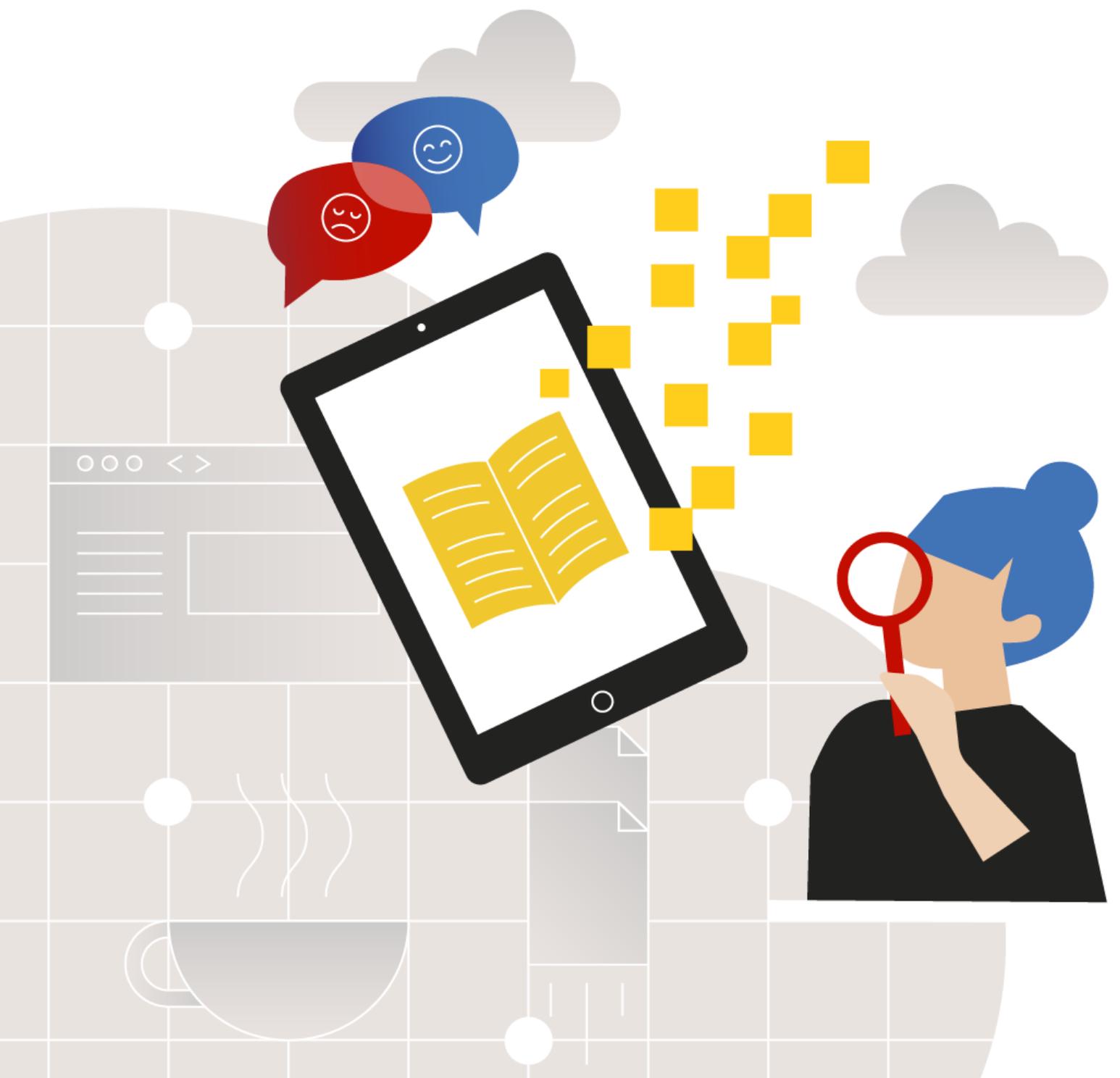
MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MOBILITY AS A SERVICE

FOKUSTHEMA DIGITALE AUSERSCHULISCHE BILDUNG



KATEGORIE 01

Ideen mit einer hohen Punktzahl, die aufgrund dieser bereits auf ihre Umsetzbarkeit geprüft werden.

CITIZEN LAB

MODELLVERSUCH: KINDERWISSENSCHAFTLER*INNEN

BÜRGERBETEILIGUNGSPLATTFORM

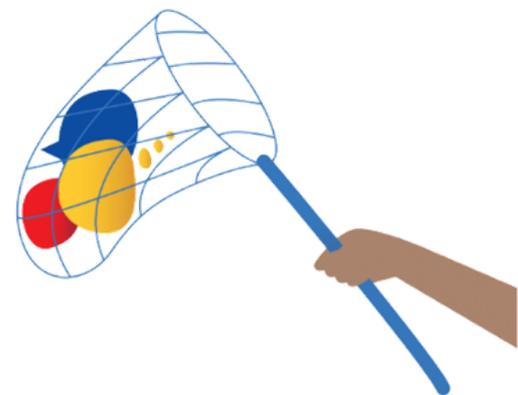
OPEN KNOWLEDGE LAB MÖNCHENGLADBACH

SMARTE WEGE

BILDUNGSNETZWERK

DIGITALE TOOLBOX FÜR JUNGE ELTERN & FAMILIEN

ANGEBOTE SPEZIELL FÜR SENIOR*INNEN



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNUS

KATEGORIE 02

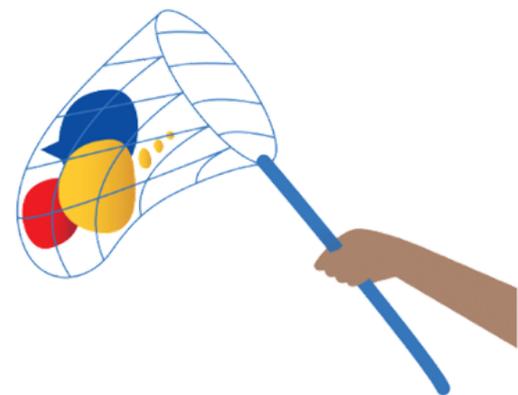
Alle Ideen aus dem mittleren Wertebereich werden je nach Stimmungsbild der Bürgerschaft und Politik als Nachrücker betrachtet.

REPAIR-CAFÉ FÜR DIGITALE SECOND-HAND-GERÄTE

DIGITALES SOMMER-CAMP FÜR JUGENDLICHE

DIGITAL FESTIVAL

JUGEND APP



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNUSHERZEN

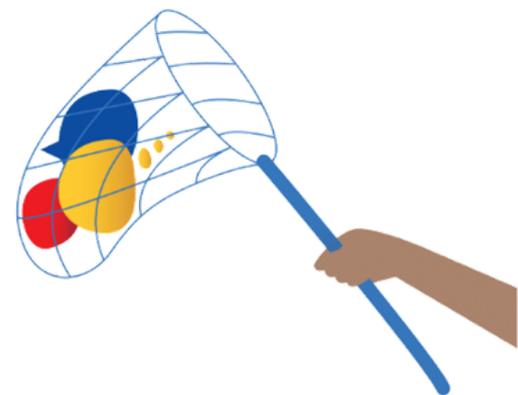
KATEGORIE 03

Weitere tolle Ideen im unteren Wertebereich, die in das Backlog (Ideenspeicher) gerutscht sind.

AUGMENTED REALITY FÜR DIE VOLKSVEREINS-BIBLIOTHEK

DIGITALES LEITSYSTEM FÜR DIE STADTBIBLIOTHEK

FREIWILLIGEN- UND EHRENAMTSPORTAL



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNUS

KATEGORIE 04

Ideen die den Ausschlusskriterien nicht stand gehalten haben wurden an die entsprechende Fachabteilung weitergeleitet.

KURSE ZUSÄTZLICH ZUM VHS-ANGEBOT

Die Idee wurde an die zuständigen Ansprechpartner*innen der VHS weitergeleitet. Grundsätzlich soll die Idee "Bildungsnetzwerk" dazu beitragen, die Bildungsangebote der Stadt noch stärker miteinander zu verschränken.

MOBILER MAKER SPACE

Ein mobiler MakerSpace wird bereits erfolgreich von der VHS und der Stadtbibliothek angeboten. Informationen unter <https://www.moenchengladbach.de/de/leben-in-mg/stadtbibliothek/makerspace>

und Mensch und Gesellschaft – VHS ([vhs-mg.de](https://www.vhs-mg.de)). Für Studierende bietet die Hochschule Niederrhein ebenfalls einen MakerSpace unter <https://www.hs-niederrhein.de/makerspace/-niederrhein.de> an. Viel Spaß beim Experimentieren.

Die in dieser Idee genannten Technologien und Geräte werden bei einer Umsetzung im Rahmen der Smart City Idee "Citizen Lab" geprüft.

BEREITSTELLUNG WEITERER OFFENER (GEO-) DATEN

Die Idee ist in das noch zu schärfende Fokusfeld "Daten" unter dem "Open Data Portal" eingegangen.

MEHR INFORMATIONEN ZU DIGITALEN STÄDTISCHEN ANGEBOTEN

Die Idee ist in das noch zu schärfende Fokusfeld "Basistechnologien" unter der "Smart City App" eingegangen.

Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNUS

BEWERTUNGS- KRITERIEN

Vom Rat beschlossene objektive Kriterien,
nach denen die Ideen bewertet wurden.

Die Maßnahmenbewertung ist ein
zentraler Schritt, um den
Ressourceneinsatz für die
Strategieumsetzung wirkungsvoll zu
gestalten und die Roadmap für die
Umsetzung zu zeichnen.

Die einzelnen Kriterien weisen die
folgenden drei Gewichtungen auf:

- ja (2 Punkte)
- teilweise (1 Punkt)
- nein (0 Punkte)



Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNETHENKEN

AUSSCHLUSS- KRITERIEN

Diese Kriterien müssen erfüllt sein, damit die Maßnahme überhaupt innerhalb der Smart-City-Strategie berücksichtigt werden kann.

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

Zählt die Maßnahme auf mindestens ein strategisches Smart-City-Ziel ein und ist mit der städtischen Gesamtstrategie zu vereinbaren?

NORMATIVE AUSRICHTUNG

Ist die Maßnahme im Einklang mit der Smart City Charta und mit den Kriterien des Förderprogramms?

LEITLINIEN DATA GOVERNANCE

Ist die Maßnahme im Einklang mit den Leitlinien Data Governance der Stadt Mönchengladbach?

LEITLINIEN DATA GOVERNANCE

Ist die Maßnahme konform mit den Vergaberichtlinien (kein Wettbewerbsvorteil) ?

Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNIFICENT

PRIORISIERUNGS- KRITERIEN

Diese Kriterien bestimmen die Bewertung der Maßnahme. Je höher die Bewertung, umso stärker sollte die Maßnahme priorisiert werden.

SKALIERBARKEIT LOKAL

Ist die Maßnahme lokal skalierbar?

SKALIERBARKEIT REGIONAL

Ist die Maßnahme regional skalierbar?

INTERSEKTORALE AUSRICHTUNG

Zählt die Maßnahme auf mehrere Handlungsfelder ein?

MEHRERE ZIELE

Zählt die Maßnahme auf mehrere Ziele ein?

ZEITLICHE UMSETZBARKEIT

Ist die Maßnahme in einem angemessenen Zeitraum umsetzbar?

RESSOURCENAUFWAND VERWALTUNGSINTERN

Ist die Maßnahme in einem angemessenen Ressourcenrahmen umsetzbar?

RESSOURCENAUFWAND FÖRDERPROGRAMM

Ist die Maßnahme in einem angemessenen Ressourcenrahmen umsetzbar?

OPEN SOURCE

Kann die Maßnahme mittels einer Open-Source-Software realisiert werden?

Gefördert durch:



MÖNCHENGLADBACH 



PRIORISIERUNGS- KRITERIEN

Diese Kriterien bestimmen die Bewertung der Maßnahme. Je höher die Bewertung, umso stärker sollte die Maßnahme priorisiert werden.

KOMPATIBILITÄT

Kann sie mit der vorhandenen offenen technischen Infrastruktur umgesetzt werden?

KOLLABORATION

Fördert die Maßnahme kollaborative, bereichsübergreifende Zusammenarbeit?

VERNETZUNG

Fördert die Maßnahme die Vernetzung zwischen den Akteuren der Stadtgesellschaft in MG? (Ökosystem Digitalisierung)

ERMÖGLICHER

Ermöglicht die Maßnahme den Start und die Umsetzung weiterer Maßnahmen?

INDIREKTER MEHRWERT

Schafft die Maßnahme einen indirekten Mehrwert für die Bürger:innen? (durch Prozessoptimierung, Ressourcenschonung oder -einsparung...)

DIREKTER MEHRWERT

Schafft die Maßnahme einen direkten Mehrwert für die Bürger:innen? (Nutzbarkeit, Steigerung der Lebensqualität...)

Gefördert durch:

PRIORISIERUNGS- KRITERIEN

Diese Kriterien bestimmen die Bewertung der Maßnahme. Je höher die Bewertung, umso stärker sollte die Maßnahme priorisiert werden.

NUTZERZENTRIERUNG

Wird die Maßnahme unter Zuhilfenahme nutzerzentrierter Methoden (Persona, User-Testing...) entwickelt?

INNOVATION

Hat die Maßnahme einen innovativen Leuchtturmcharakter?
Könnte sie als Vorbild für andere Kommunen dienen?

QUICK WIN

Kann die Maßnahme innerhalb eines kurzen Zeitraums umgesetzt werden? mit den Gewichtungen: ja, innerhalb von 3 Monaten // ja, innerhalb von 6 Monaten // nein

Alle weiteren Informationen und regelmäßige Einblicke in die Projekte erscheinen unter

WWW.SMARTCITY.MG

Gefördert durch:



KFW

MÖNCHENGLADBACH



NEW

mags
MAGNUS