



BEST PRACTICE SOLUTION



Lösungen für Ideen, Innovationen, Kampagnen, KVP auf Basis praxiserprobter und preisgekrönter Best Practices.

INNOVATIONEN, IDEEN, KAMPAGNEN, LEAN/KVP

Die HLP Best Practice Solution –
viele Szenarien, eine Lösung!

Kennen Sie das?

Wer eine mitarbeitergerechte und funktionsreiche Lösung für z.B. Ideen, Innovationen, Lean/KVP oder Kampagnen im Unternehmen einführen will, braucht klassischerweise für das Projekt Zeit, Geduld und vor allem ein Konzept mit einer darauf abgestimmten Software. Der Grund: Die Anforderungen müssen zunächst detailliert erfasst, dann abgestimmt und schließlich individuell technisch umgesetzt werden. Den meisten Organisationen fehlen hier die Erfahrungswerte, da diese Aufgabe nicht zu ihrem Daily Business gehört. Wenn Beratung, Software und Einführung nicht aufeinander abgestimmt sind, dann verliert die Organisation Zeit und Geld und das Ganze ist letzten Endes nicht so erfolgreich oder so erfolgreich wie es sein könnte. Gleichzeitig belegen Studien: Eine Software alleine ist kein Erfolgsgarant, kann aber sehr wohl zum Misserfolg führen. Warum sich also mit der Suche nach der passenden Software aufhalten und nicht einfach auf einen zuverlässigen und erfahrenen Partner setzen?

Die optimale Lösung für Ihre Ideen,...

...wie sollte diese Ihrer Meinung nach aussehen? Und wie wäre es für Sie, auf eine Lösung auf Basis langjähriger Erfahrungen und empirisch validierter Erfolgsfaktoren zu setzen?

Eine Lösung, welche sich nicht nur auf die Software beschränkt, sondern Sie von der umfangreichen Erfahrung der HLP und Ihrer Partner profitieren lässt – vom Projektstart bis zur Einführung? Und das dank Festpreisen zu überschaubaren und wirtschaftlichen Konditionen?

Dann schauen Sie sich die Best Practice Solution an und vereinbaren Sie einen Termin mit uns oder unseren Partnern.

Sie sind genau dann erfolgreich, wenn alle Schritte und Szenarien bezogen auf Ihr Unternehmen ideal zusammenpassen...

Die HLP Best Practice Solution

Mit langjährigem Know-how aus mehr als 150 Beratungs- und Einführungsprojekten hat HLP eine fertige Lösung entwickelt, die Sie dabei unterstützt Ihr Projekt erfolgreich zu machen. Die Lösung beinhaltet Checklisten, Marketingkonzepte und vieles mehr für Ihre fachlichen Top-Szenarien und integriert diese nahtlos miteinander.

Worauf es ankommt

Szenarien: Innovationsmanagement, Ideenmanagement, Kampagnen und Workshop-Management! Die Best Practice Solution beinhaltet alles bereits so, dass es sofort verwendet werden kann.

Beratung, Einführungsmethoden, Checklisten, Marketingkonzepte, Trainings uvm.

Stage-Gate-Prozesse, Flexible Gatekriterien, Innovationsfelder, Content Recommendations, verschiedene Ideenmanagement Modelle und Prozesse, Gutachten, Anreiz- und Prämiensysteme, Revisionssicherheit, Kampagnenprozesse, Votings und Enrichments, Moderation, Wettbewerbe, Workshops und Audits, Maßnahmen, Teams, Zielvorgaben, umfangreiches Standard Reporting uvm.

BEST PRACTICE SOLUTION – MEHR ALS NUR SOFTWARE

Best Practice Einführungsmethodik

Die HLP und ihre Partner bieten mit der Best Practice Solution ein ganzheitliches Lösungskonzept, welches sich nicht nur auf die Software beschränkt.

Die Kunden der HLP Best Practice Solution profitieren von den umfangreichen Erfahrungen der HLP und ihrer Partner. Vor dem Projektstart liefert HLP eine Lessons Learned Liste aus, diese beinhaltet die Lerneffekte aus über 150 Beratungs- und Einführungsprojekten und gibt dem Auftraggeber damit unkompliziert und übersichtlich wichtige Hilfestellungen zur Vermeidung von Fehlern, die nicht selten den Projektzeitplan oder die Budgetgrenzen sprengen.

Durch eine umfangreiche Checkliste erhält der Auftraggeber alle Einstellungsmöglichkeiten der HLP Best Practice Solution und kann anhand der eigenen Anforderungen die Wunschkonfiguration auswählen. In der Checkliste werden durch HLP bspw. Zeitpläne für die Projektmethodik inkl. wichtiger Meilensteine für den Auftraggeber in der Best Practice Einführungsmethodik mitgeliefert.



Best Practice Marketingkonzept

Studienergebnisse belegen, dass das Marketing für das Ideen-, Innovations- und Verbesserungsmanagement ein wichtiger Erfolgsfaktor ist. Beim Marketing ist sowohl zu berücksichtigen, dass bei der Einführung der neuen Lösung für eine möglichst große Bekanntheit gesorgt werden muss, als auch dauerhaft und kontinuierlich Marketing für die jeweiligen Szenarien betrieben werden muss. Nur so erhält sie dauerhaft die Aufmerksamkeit, die eine hohe Beteiligung ermöglicht.

Die HLP Best Practice Solution bietet ein Best Practice Marketingkonzept, welches auf die Anforderungen und Möglichkeiten des jeweiligen Unternehmens angepasst wird und sowohl die Einführungsphase als auch für die Zeit nach der Einführung verwendet werden kann. Das Marketingkonzept betrachtet dabei die wichtigsten Faktoren für ein erfolgreiches Marketing: Zielgruppen, Anreize, Ansprache, Marketingmaßnahmen, Zeit- und Mediapläne, sowie hilfreiche Tipps aus der Praxis.



HLP BEST PRACTICE SOLUTION IN DER PRAXIS

Easy2Use

Muss eine ausgereifte IT-Lösung eigentlich kompliziert im Handling sein? Nein! Erleben Sie, wieviel Spaß das Managen Ihrer Ideen Tag für Tag machen kann.

Bei der Neuausrichtung unserer IT-Systeme waren wir auf der Suche nach einer modernen, zielgerichteten Standardlösung für das Ideenmanagement. Wir haben dabei mit der HLP Best Practice Solution genau das richtige Produkt gefunden.

Rainer Möble,
Ideenmanagement bei der
HENSOLDT Sensors GmbH



Die Anwender erleben die Plattform durchgängig aus einem Guss und haben gleichzeitig Zugriff auf leistungsstarke und dennoch einfach zu bedienende Funktionen. Unternehmen, die eine Plattform einführen oder ablösen wollen, sind mit der Best Practice Solution optimal beraten. Innerhalb einer überraschend kurzen Projektlaufzeit steht eine Hochleistungs-Plattform mit einer Vielzahl von fertigen Anwendungsfällen und Funktionen zur Verfügung – buchstäblich Ready2run! Individuelle Zusatzanforderungen sind selbstverständlich mit der Erweiterung auf die Enterprise Edition einfach und effektiv abbildbar. Sollte Ihnen Ihre Best Practice Solution irgendwann einmal nicht mehr genug sein, dann können Sie jederzeit mit einem Wechsel auf eine Enterprise Edition Ihre Anwendung beliebig individualisieren und flexibel erweitern.

Einsatzbereiche und Anwendungsfälle:

- ✓ Ideenmanagement
- ✓ Innovationsmanagement
- ✓ Betriebliches Vorschlagswesen
- ✓ Workshop-Management
- ✓ Audits
- ✓ Ideenkampagnen
- ✓ Ideenwettbewerbe
- ... und alles mehrsprachig und rollenbasiert.

Alle Erfolgsfaktoren vereint in einer einzigen Software

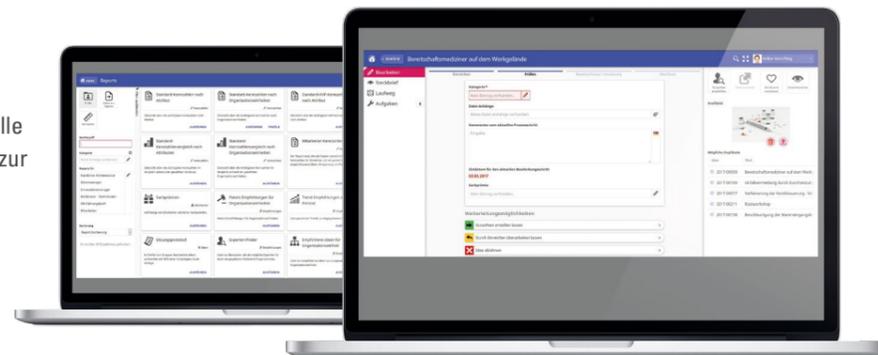
Unsere Philosophie und Ihre Vision: Eine 360°-Software mit der alle Abläufe rund um die Ideen, Innovationen und Verbesserungen Ihrer Mitarbeiter professionell abgebildet sind. Eine Software-Plattform mit vielen Szenarien, die sich parallel betreiben und natürlich auch nahtlos miteinander verbinden und integrieren lassen. Legen Sie gleich zu Beginn das richtige Fundament als solide Basis für alle jetzigen und zukünftigen Prozesse.

Szenario Ideenmanagement

Ausgerichtet an den fundierten Ergebnissen der Ideenmanagement Studie in Zusammenarbeit mit der FOM Hochschule für Ökonomie & Management, beinhaltet das Szenario Ideenmanagement alle wichtigsten Erfolgsfaktoren, die die Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Ideenmanagement schaffen.

Umfang der Best Practice Solution im Szenario Ideenmanagement/BVW

- > Best Practice Usability – optimiert für Gelegenheitsuser
- > Einführungs- und Testkonzepte
- > Marketingkonzepte
- > Auswahl typischer Workflows für:
 - > Vorgesetztenmodell
 - > Zentrales Modell
 - > Mischmodell
 - > Teammodell
- > Auswahl typischer Prämienmodelle
- > Umfangreiche Standard Reports zur Ideenmanagement Steuerung
- > Internationaler Einsatz
- > uvm.



Szenario Innovationsmanagement

Im Innovationsmanagement durchlaufen Ideen einen an strategischen Innovationsfeldern ausgerichteten Innovationsprozess. Der Innovationsprozess ist verglichen mit den anderen u.g. Prozessen von einer geringeren Prozesskomplexität, dafür aber einer sehr hohen Entscheidungskomplexität geprägt. Um die richtigen Entscheidungen zum richtigen Zeitpunkt zu treffen, bedarf es der richtigen Informationen. Daher setzt die HLP Best Practice Solution auf die sogenannte Recommender Engine. In Verbindung mit Content Integration bindet sie Empfehlung von externem Content (Trends, Patente, Publikationen usw.) zu Innovationen, Suchfeldern, Usern und Gruppen in die Software mit ein und liefert so wichtige zusätzliche Informationen für Ihre Entscheidungen rund um Ihre Innovationen.

Umfang der Best Practice Solution im Szenario Innovationsmanagement

- > Stage-Gate-Prozesse
- > Flexibler Einsatz von Methoden & Kriterien im Innovationsprozess
- > Innovation Dashboards
- > Umfangreiches Reporting und Innovationscontrolling
- > Innovations- und Suchfelder
- > Erweiterung über dem Prozess vorgeschaltete Innovationskampagnen
- > Integrationsmöglichkeit von externen Inhalten wie Trends und Patenten



Szenario Workshop-Management

Das Szenario Workshop-Management bietet vielfältige Einsatzmöglichkeiten z.B. für Lean Initiativen, Verbesserungsprojekte, Workshops und Audits.

Im Rahmen von Lean Initiativen, Verbesserungsprojekten und Workshops (z.B. KVP Workshop, TPM/TQM Workshop, KATA, 5S, Lernstatt und Qualitätszirkel) können Teams zielorientiert an Themen arbeiten und zu diesen Themen Maßnahmen erfassen, bearbeiten und nachverfolgen. Ein umfangreiches Reporting stellt auf Knopfdruck Reports zur Verfügung, die einen Überblick in Form einer Management Summary genauso darstellen wie beispielsweise Maßnahmenlisten und Übersichten über einzelne oder mehrere Workshops. Anwender haben jederzeit einen Überblick über alle Maßnahmen und Themen an denen sie beteiligt sind.

Das Szenario Workshop-Management wird typischerweise im Kontext von Lean, KVP und Kaizen Aktivitäten im Unternehmen eingesetzt, um beispielsweise KVP Moderatoren die tägliche Arbeit in Bezug auf die Verwaltung und Übersicht über eigene Workshops sowie die Maßnahmenverfolgung deutlich zu erleichtern. Soll-/Ist-Vergleiche in Bezug auf angestrebte Einsparungen in Zeit und Geld können für einzelne Workshops, Organisationseinheiten sowie die gesamte Organisation einfach erstellt werden.

Damit Audits erfolgreich abgeschlossen werden, können Aufgaben und Maßnahmen revisionssicher erfasst, abgearbeitet und nachverfolgt werden.



Umfang der Best Practice Solution im Szenario Workshop-Management

- > Workshops, Verbesserungsprojekte oder Audits
- > Erfassen, Bearbeiten und Nachverfolgen von Themen, Maßnahmen und Ergebnissen
- > Jederzeit transparente Übersicht über eigene offene Maßnahmen und Aufgaben
- > Erinnerungen / Mahnungen / Eskalationen
- > Umfangreiches, flexibles Reporting für unterschiedliche Zielgruppen
- > Automatische Umsetzungskontrolle

Szenario Kampagnen

Wird das klassische BVW als Kanal für spontane Verbesserungen oder das Innovationsmanagement als Kanal zur Gewinnung neuer Innovationen durch zielbezogene Elemente, wie thematisch klar umrissene Ideen-/oder Innovationskampagnen ergänzt bzw. vorangestellt, dann kann auch zu Recht von einem Ideenmanagement-/Innovationsmanagementprozess gesprochen

werden. Kampagnen ermöglichen es dem Unternehmen, das Ideen- bzw. Innovationsmanagement als Servicefunktion für andere Bereiche zu etablieren. Ferner ist das Unternehmen in Kampagnen nicht mehr verpflichtet jede Idee anzunehmen und zu bearbeiten. Vielmehr werden hier nur die Verbesserungen weiter betrachtet, die inhaltlich zu der Aufgabenstellung der jeweiligen Kampagne passen.

Umfang der Best Practice Solution im Szenario Kampagnen

- > Parametrisierbare Dashboards
- > Anreichern/Kommentieren von Kampagnenideen
- > Votings „Daumen hoch/Daumen runter“
- > Kampagnen mit und ohne Teilnahmebeschränkungen
- > Zielgruppenspezifische Kampagnen
- > Überführen von Kampagnenideen in das Innovations- oder das Ideenmanagement
- > Dauerhafte/Temporäre Kampagnen
- > Trend Inspirationen für Kampagnen optional mit dem Szenario TrendOne zur Integration von externen Trenddaten

10 GUTE GRÜNDE

- 01 **Garantierter Projekterfolg** durch bewährte Einführungsmethoden
- 02 **Kalkulierbarkeit** durch Einführung und Updates zu Festpreisen
- 03 **Best Practices** – profitieren Sie von komprimierten Erfahrungen aus über 150 Beratungs- und Einführungsprojekten
- 04 **Awareness** bei Ihren Mitarbeitern durch integriertes Marketingkonzept
- 05 **Kurze Einführungszeiten** durch hohe Standardisierung
- 06 **Modular erweiterbar** – Verfügbare Szenarien für Ideen- und Innovationsmanagement, Kampagnen und Workshops
- 07 **Flexible Lizenz- und Betriebsmodelle** – Software as a Service (SaaS), On Premise / Cloud
- 08 **Absicherung Ihrer Entscheidung** durch kostenlosen Testzeitraum
- 09 **Leicht und intuitiv zu bedienen** – Angepasst an Gelegenheitsanwender und deren Bedürfnisse
- 10 **Umfangreiches Paternetzwerk** – Integration von Know-how, zusätzlichen Leistungen und wertvollen Ressourcen

Überprüfen Sie: Was brauchen Sie, um eine Lösung einzuführen die Ihren Anforderungen entspricht? Und wieviel davon wird durch die 10 Gründe für die HLP Best Practice Solution abgedeckt?

Wir haben uns für die HLP Best Practice Solution entschieden, weil die Software im Standard bereits komplett einsetzbar ist, sich aber trotzdem einfach und flexibel an unseren Bedarf anpassen lässt.

Roland Lammel,
Ideenreferat bei der
Howden Turbo GmbH

TREND ONE

Howden



MEHRWERTSTATT

Sie haben ein Problem? Machen Sie uns zum Teil Ihrer Lösung!
Wir bringen Sie Ihrem Ziel näher: die Steigerung der Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens.

Die Verbesserung von Qualität, Effizienz und Kosten erzielen wir gemeinsam mit Ihnen durch Prozess- und Arbeitsplatzoptimierung und begleitender Mitarbeiter- und Führungskräfte-Entwicklung. Einfach – statt kompliziert!

Dauerhaft – statt im oberflächlichen Sprint!

Anpacken – statt nur schlaue Sprüche!

Wir sind Trainer, Coach, Mediator und Berater mit der Leidenschaft für Kontinuierliche Verbesserung.

Unsere fundierten Kenntnisse aus zahlreichen praktischen Anwendungen geben wir an Unternehmen, Führungskräfte und Fachkräfte zur erfolgreichen Zielerreichung und Ergebnisverbesserung weiter.

Sie profitieren von unserer langjährigen Erfahrung in den Themenbereichen: Ideenmanagement, Lean Management in Produktion, Administration und Entwicklung, KVP, agilen und anderen bewährten Verbesserungsmethoden.

Mit uns finden Sie Lösungen, um Lean- oder Ideenmanagement nachhaltig einzuführen und mit den Unternehmenszielen in Einklang zu bringen. Gemeinsam erschließen wir die Potenziale in Ihrem Bereich.

Tiefgründig wird immer das Ziel verfolgt, reproduzierbare und nachhaltige Verbesserungen einzubringen. Sie bekommen ein durchgängiges Konzept und keine unverbundenen Insel-Lösungen oder isoliert implementierte Lean-Tools mit kurzfristiger Wirkung. Management, Führungskräfte und Mitarbeiter werden aktiviert ihren Beitrag zur kontinuierlichen Verbesserung zu leisten. Hand in Hand brechen wir Rollen-, Verhaltens- und Denkmuster auf. Kompetenz, Verantwortungskultur und Verantwortungsgemeinschaften werden im Unternehmen etabliert.

Unser Partner HLP

Seit über 20 Jahren bietet die HLP Informationsmanagement GmbH ganzheitliche Lösungen im Innovations- und Ideenmanagement an – von der reinen Beratungsleistung bis hin zu weltweiten Software Einführungen. Dabei ist es unerheblich ob nur eine oder gleich mehrere Bausteine aus den Bereichen Innovationsmanagement, Ideenmanagement, Lean Management oder Ideenkampagnen erfolgreich umgesetzt werden sollen. HLP steht Unternehmen aus allen Bereichen mit erfahrenen Beratern und einer modular aufgebauten, flexibel konfigurierbaren marktführenden Standardsoftware zur Seite, um deren Anforderungen mit nachhaltigem Erfolg abzubilden.

Damit Kunden das volle Potenzial der Rundumlösung ausschöpfen können, greift HLP gezielt auf die Erfahrungen, Technologien und Ressourcen von Partnern zurück, um mit spezifischen Lösungen den Erfolg der Kunden zu steigern.

Bei der Multi-Partner-Strategie wird Wert auf Herstellerunabhängigkeit gelegt und in jeder strategischen Partnerschaft das höchstmögliche Partner-Level angestrebt. Damit wird sichergestellt, dass die Implementierung der Software-Lösungen durch exzellentes Know-how und tiefe Branchenkenntnis unterstützt wird.

MEHRWERTSTATT

Herleinstraße 13 | 97437 Haßfurt

Bernd Geisel

Freiberuflicher Coach, Berater und Trainer

Mail: info@mehrwertstatt.com

Web: <http://www.mehrwertstatt.com>

Tel: +49 (0) 9521 9585707

Fax: +49 (0) 9521 9585706